**Bases del concurso Twitter party de YO FUI A EGB #YofuiaEGB**

1. Ámbito

Penguin Random House (en adelante PRH) realizará un concurso de ámbito INTERNACIONAL dirigido a los seguidores en Twitter del perfil @yofuiaegb mayores de 18 años. Serán considerados concursantes exclusivamente quienes, reuniendo estos requisitos, participen en el sorteo según la mecánica que se detalla en el punto 3.

El objeto del concurso es la promoción del libro YO FUI A EGB (editorial Plaza & Janés). La participación es gratuita.

2. Duración

La promoción se iniciará el jueves 16 de enero de 2014 a las 19:00h (hora española) y finalizará el mismo día a las 21:00h (hora española).

3. Mecánica

La participación en el concurso se realizará a través de la red social Twitter. El concursante deberá ser seguidor del perfil <https://twitter.com/YofuiaEGB> y participar en la conversación durante la duración del concurso enviando un mínimo de un tweet (mensajes de Twitter) que incluyan los caracteres “#YofuiaEGB”, la mención a @YofuiaEGB. Los mensajes enviados fuera del período promocional no se considerarán válidos de cara a la participación en el sorteo.

Durante la Twitter party se realizarán preguntas relacionadas con el libro YO FUI A EGB, el primer usuario que responda correctamente y que en su tweet se incluya “#YofuiaEGB y la mención a @YofuiaEGB se llevará un ejemplar del libro.

4. Premio

Ejemplares del libro YO FUI A EGB publicado por Plaza & Janés que serán enviados a los ganadores de forma que lo reciban en un mes de plazo como mínimo. (PRH no se hace responsable de posibles retrasos en el servicio de mensajería.) La entrega se realizará mediante envío al domicilio del ganador de forma gratuita.

Tras el sorteo, YO FUI A EGB contactará con los ganadores a través de su perfil de Twitter para comunicarles su condición de ganadores del libro. El ganador deberá confirmar que acepta el premio en el plazo de 2 días. Habiendo transcurrido el período requerido (2 días) desde la primera comunicación con el concursante, si no se obtuviera respuesta, ese ganador se consideraría fallido.

Los premios son nominativos e intransferibles, por lo que en caso de que el/los premiado/s no aceptasen y/o renunciasen a los mismos ese premio se declarará desierto.

5. Protección de datos

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, (en adelante “LOPD”), PRH informa al usuario que todos los datos de carácter personal que nos proporcione serán utilizados con la finalidad gestionar la participación de los usuarios al concurso. PRH tratará estos datos con la máxima confidencialidad y sólo efectuará comunicaciones o cesiones a terceros cuando sea estrictamente necesario para la gestión o dinámica del concurso. Todo ello de conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y normativa aplicable.

El titular de los datos manifiesta ser mayor de dieciocho años de edad, por lo que no necesita el consentimiento de padres y tutores, salvo en aquellos casos en que la Ley exija para su prestación la asistencia de los titulares de la patria potestad o tutela. En caso que el titular de los datos sea menor de dieciocho años, PRH informa que no procederá al tratamiento de sus datos y éstos serán destruidos, con la consecuencia de no poder optar a la presente promoción.

Los datos de carácter personal que faciliten los participantes en la promoción deberán ser facilitados debidamente actualizados y de forma veraz y completa, pues de ello depende el buen fin de la promoción. En caso contrario, PRH quedaría liberada de ese buen fin y de cualquier consecuencia dimanante, incluyendo la declaración de beneficiario legítimo de la promoción.

PRH garantiza la confidencialidad y seguridad de sus datos de carácter personal cuando éstos son objeto de tratamiento en la medida que tiene implantadas las políticas de tratamiento y medidas de seguridad a las que se refiere el artículo 9 LOPD y que regula con detalle el Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD. Las políticas de tratamiento y medidas de seguridad implantadas en PRH evitan la alteración, pérdida, tratamiento o uso no autorizado de sus datos de carácter personal.

El usuario tiene derecho a ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el ámbito reconocido por la Ley Orgánica 15/1.999 de 13 de diciembre. Para ejercitar tales derechos, y para cualquier aclaración, puede contactar con nosotros por correo postal, adjuntando fotocopia de DNI, NIE o pasaporte a la atención del Los participantes podrán acceder para cualquier consulta, rectificación o cancelación mediante carta dirigida a: DEPARTAMENTO DE MARKETING, PRH Travessera de Gracia 47-49 08021 BARCELONA, o bien remitiendo un email a la dirección lopd\_marketing@rhm.es

6. Propiedad Industrial e Intelectual

Los nombres, logotipos, marcas iconos y cualquier elemento que se identifican con PRH son propiedad de PRH.